

Mreža za unapređenje poslovnog okruženja

ZAJEDNIČKI DO BOLJE POSLOVNE KLIME

Zahvaljujući nedavno uspešno sprovedenom i okončanom postupku registracije **Mreže za unapređenje poslovnog okruženja**, koja je, podsetimo, osnovana 08. februara 2007. godine, u okviru projekta »Osnivanje reformske koalicije od predstavnika poslovnog sektora, nevladinog sektora i medija u Srbiji«, koji realizuje Institut za ekonomska i socijalna istraživanja (ESPI) u saradnji sa Institutom INEKO iz Bratislave i uz finansijsku podršku Vlade Republike Slovačke, Mreža je i zvanično započela sa realizacijom planiranih aktivnosti.

Kako bi i šira javnost bila upoznata sa ciljevima i aktivnostima Mreže za unapređenje poslovnog okruženja, ali i predstavljen Indeks poslovne klime u Srbiji za period januar – mart 2007. godine, na konferenciji za štampu, održanoj 19. aprila 2007. godine, predstavnicima medija obratili su se: *dr Vladan Zečević*, predsednik Upravnog odbora Mreže, *Olga Ilić*, član UO i *Aleksandra Branković*, rukovodilac napred pomenutog projekta.

Predstavljajući Mrežu, *dr Vladan Zečević* je, između ostalog, naglasio da, Mreža za unapređenje poslovnog okruženja, kao udruženje predstavnika iz oblasti privatnog biznisa, civilnog sektora, naučnoistraživačkih organizacija, medija i istaknutih naučnih radnika u Srbiji, svojim delovanjem treba, pre svega, da utiče na povećanje efikasnosti u radu državnih organa i u poslovanju preduzeća. Zapravo, njeni članovi, svojim aktivnostima i razvijanjem zdravih partnerskih odnosa treba da doprinose stalnom poboljšanju poslovne klime u Srbiji, u cilju obezbeđivanja uslova za efikasno poslovanje preduzeća i svih drugih subjekata; efektivnog korišćenja faktora razvoja; povećanja konkurentnosti, kako na unutrašnjem, tako i na regionalnom i međunarodnom tržištu, i ostvarenja dinamičnog i stabilnog privrednog rasta.

Mrežu je osnovalo 30 članova: 20 iz oblasti privatnog biznisa, četiri iz nevladinog sektora, dve naučnoistraživačke organizacije, jedna iz oblasti medija i tri istaknuta naučna radnika, koji se bave pitanjima poslovnog okruženja na makro i mikro nivou. Naravno, Mreža je otvorena za prijem novih članova i u periodu trajanja Projekta učlanjenje je besplatno.

Navodeći brojne aktivnosti kojima će se Mreža za unapređenje poslovnog okruženja u predstojećem periodu baviti, *dr Zečević* je skrenuo pažnju

na sledeće: pokretanje inicijative za izradu novih i izmene i dopune postojećih relevantnih propisa i procedura; davanje komentara na predlog regulatornih rešenja i mera ekonomske politike; izrada analiza, studija i izveštaja; izveštavanje državnih organa i javnosti o stavovima i preporukama Mreže; saradnja sa srodnim udruženjima u zemlji i svetu, kao i druge aktivnosti koje doprinose unapređenju poslovnog okruženja u Srbiji.

Uloga medija u radu Mreže

Naglašavajući da Mreža za unapređenje poslovnog okruženja nije usredsređena na pojedinačne interese preduzeća ili građana, već na opšti interes, a to je stvaranje što kvalitetnijeg poslovnog ambijenta, koji će stimulatивно delovati na razvoj privrede i društva u celini, *Olga Ilić* je ovom prilikom istakla izuzetno značajnu ulogu medija u radu Mreže, ukazujući na izuzetno pozitivna iskustva sličnih udruženja u radu sa medijima, pre svega iskustvo Biznis alijanse Slovačke, izražavajući uverenje da će tako biti i kod nas.

Novinari su obavesteni i da će, u sklopu aktivnosti Mreže za unapređenje poslovnog okruženja, u saradnji sa partnerima iz Slovačke, u maju mesecu ove godine biti organizovan seminar za predstavnike sedme sile, na kome će, pre svega, biti reči o: novinarskoj etici, izveštavanju o ekonomiji i ekonomskim temama, odnosu države i medija.

Najavljen je i konkurs, namenjen studentima, za najbolji esej na temu: Mladi na tržištu rada Srbije i Komparativna analiza nezaposlenosti mladih u regionu Zapadnog Balkana, a tri najbolja rada biće nagrađena primamljivim novčanim nagradama. Jedan od najznačajnijih događaja ove godine, kada je reč o aktivnostima Mreže za unapređenje poslovnog okruženja, biće Konferencija o tržištu rada u Srbiji, koja treba da se održi u septembru mesecu, na šta je ovom prilikom takođe ukazano.

Poslovna klima u Srbiji u prvom kvartalu 2007. godine

Mreža za unapređenje poslovnog okruženja, na bazi ocena svojih članica, počela je sa izradom

pokazatelja, koji za svako tromesečje prati kvalitet poslovne klime u Srbiji i nazvan je »indeks poslovne klime«.

Dobija se kao ponderisani prosek ocena koje članovi Mreže daju za svaki od definisanih 30 faktora poslovnog okruženja. Faktori su grupisani u tri kategorije, i to: regulatorni i institucionalni faktori, ostali makroekonomski faktori, i faktori na nivou preduzeća.

Ocene se daju u rasponu od -3 do 3, pri čemu -3 znači da je uticaj posmatranog faktora na kvalitet poslovnog okruženja bio izuzetno negativan, dok 3 znači da je uticaj bio izuzetno pozitivan.

Upoznajući prisutne novinare da je upravo objavljen drugi indeks, koji meri stanje poslovnog okruženja za period januar-mart 2007. godine, *Aleksandra Branković* je ukazala da je, prema ocenama članova Mreže za unapređenje poslovnog okruženja, **indeks poslovne klime u Srbiji tokom prvog tromesečja ove godine imao vrednost - 0,13**.

Faktor koji je najnegativnije uticao na kvalitet poslovnog okruženja tokom posmatranog perioda jeste politički sistem u zemlji. Ovo je posledica neizvesnosti i zastoja u regulatornim i institucionalnim reformama zbog odugovlačenja sa formiranjem nove vlade, kao i zbog pregovora o konačnom statusu Kosova i Metohije. Ostali pokazatelji koji su dobili izrazito negativne ocene od članova Mreže su oni faktori za koje se može reći da već hronično predstavljaju veliki sistemski problem u Srbiji, i otežavaju ubrzanje privrednih reformi.

Reč je o problemima vezanim za neadekvatno sprovođenje zakona, neefikasnost sudstva i postojanje korupcije u društvu. Faktori koji su dobili najpozitivnije ocene su oni koji su vezani za nivo samih preduzeća, kao što su likvidnost i efikasnost preduzeća, odnosi preduzeća sa svojim lokalnim zajednicama i otvorenost prema javnosti.

Među ostalim sistemskim i makroekonomskim faktorima, kao one za koje je ocenjeno da pozitivno doprinose kvalitetu poslovnog okruženja treba izdvojiti: stabilnost deviznog kursa i cena, pristup izvorima finansiranja, i propise i procedure vezano za poreski sistem i osnivanje i poslovanje preduzeća.